

OBIETTIVI

Partendo da un approfondimento sui Fondi Strutturali e sulla Politica Europea per le Regioni, Programmazione 2007-2013 e 2014-2020, fondamentale per comprendere il contesto normativo di riferimento, si forniranno le conoscenze relative alle metodologie di pianificazione e gestione di interventi di comunicazione per Progetti e Programmi finanziati dall'UE. Sarà fornita in particolare:

- conoscenza sulle tecniche di analisi funzionali all'elaborazione della strategia di comunicazione per un Ente Pubblico
- conoscenza sulle metodologie di elaborazione di un piano di comunicazione coerente con le risultanze dell'analisi e i vincoli di budget e tempo
- conoscenza dei vincoli dettati dalla normativa europea e nazionale nella gestione della comunicazione per una Pubblica Amministrazione
- conoscenza dei sistemi di monitoraggio e valutazione della comunicazione per la rendicontazione delle attività.

REQUISITI DI ACCESSO

Diploma di istruzione secondaria superiore o titolo superiore

DURATA

20 ore

METODOLOGIA DIDATTICA

Le lezioni sono interattive e prevedono esercitazioni (quick test per mantenere alta l'attenzione al termine di ciascun argomento e final test per mettere in pratica le conoscenze acquisite), simulazioni, lavori di gruppo, discussioni guidate e case study reali.

ATTESTATI

Tutti i partecipanti riceveranno un **attestato di frequenza**

MODULI CORSO

Corso la Comunicazione nei Progetti Finanziati dai Fondi Europei 20 ore

Le quote di partecipazione comprendono il materiale didattico e il rilascio dell' attestato.

Agevolazioni per le iscrizioni pervenute entro il 20 gennaio 2015, per chi proviene da oltre 150 km, a partire dalla 2^a iscrizione proveniente dalla stessa azienda e per gli allievi CSAD

Termine iscrizioni: 23 febbraio 2015

SEGRETERIA DEL CORSO

CSAD CENTRO STUDI AMBIENTALI E DIREZIONALI

Via delle Murge 65/A 70124 BARI

Tel: 080 561.84.55 Fax: 080 564.19.46

E-mail: info@csad.it Sito web: www.csad.it



Organizza a BARI il corso

LA COMUNICAZIONE NEI PROGETTI FINANZIATI DAI FONDI EUROPEI

FORMULA WEEK END

27- 28 febbraio e 1 marzo 2015



PROGRAMMA DEL CORSO

(potrebbe subire variazioni ed aggiornamenti)

1° giorno ore 17.00 - 21.00

Politica Europea Per le Regioni

- Presentazione del modulo
- Analisi dello scenario, programmazione 2007-2013
- Fondamenti della riforma 2014-2020
- Assistenza tecnica e comunicazione
- Discussione e test di verifica

2° giorno ore 9.00-18.00

Pianificazione della comunicazione per le PPAA

Analisi

- Analisi dei fabbisogni informativi
- Fabbisogni esogeni ed endogeni
- Analisi di scenario
- Quick test

Individuazione del target e segmentazione del pubblico di riferimento

- Target interno
- Target esterno
- Quick test

Obiettivi della comunicazione

- obiettivi generali
- obiettivi specifici
- Quick test

Selezione dei canali di comunicazione

- Media tradizionali
- Digital e new media unconventional
- Quick test

Misurazione dei risultati

- Definizione degli indicatori
- Monitoraggio e follow-up
- Quick test
- Caso di studio
- Test finale

3° giorno ore 9.00 -18.00

Gestione della comunicazione per le PPAA

- Normativa di riferimento
- Normativa nazionale
- Normativa europea

Comunicazione nell'ambito dei Fondi Strutturali

- Obblighi delle Amministrazioni
- Obblighi dei beneficiari

Organizzazione di eventi per le PPAA

- Workshop
- Focus group
- Convegni
- Eventi conviviali

Rendicontazione e controllo finanziario

- Il budget per la comunicazione
- Avanzamento della spesa e gestione del budget
- Rendicontazione finale
- Test finale

In ciascuna giornata di corso è prevista una pausa pranzo di un'ora, indicativamente dalle 13.00 alle 14.00 e intervalli di circa 15 minuti, indicativamente alle ore 11.00 e 16.00.

CSAD organizza anche:

CORSI QUALIFICATI



Auditor Sistemi di Gestione per la Sicurezza Alimentare ISO 22000

Auditor Ambiente UNI EN ISO 14001:2004 ed EMAS

Auditor Sicurezza/Safety OHSAS 18001:2007

Corso per RSPP/ASPP moduli A - B - C
Corso Security Manager Aziendale

CORSI DI AGGIORNAMENTO E QUALIFICA NEI SETTORI:

Agroalimentare - Management

Qualità - Ambiente - Energia

Sicurezza/Safety - Etica

Responsabilità Sociale

Marketing e Comunicazione

Turismo - Congressuale