

## OBIETTIVI

Il corso si pone l'obiettivo di trasmettere una conoscenza specifica del marketing applicato al settore Agroalimentare attraverso la comprensione dei meccanismi che caratterizzano i processi di marketing strategico e operativo, e la conoscenza degli strumenti a supporto delle strategie di marketing.

Al fine di rinforzare la consapevolezza della necessità di una costante attività di pianificazione e di adeguamento delle strategie aziendali al contesto ambientale e alle attese (espresse e latenti) del consumatore intermedio e finale, questo corso vuole quindi fornire un set di strumenti, linee guida comportamentali e metodologie per la realizzazione concreta di tale attività, per mezzo anche di opportuni approfondimenti relativi ai settori dell'agro-alimentare.

## DURATA

6 giorni - 48 ore dalle 9:00 alle 18:00

## DESTINATARI

Il corso è indirizzato a manager, imprenditori, consulenti, personale commerciale, liberi professionisti, neolaureati, diplomati e a tutti coloro che vogliono acquisire le competenze relative al marketing del settore agroalimentare.

## METODOLOGIA DIDATTICA

Le lezioni sono interattive e prevedono esercitazioni, simulazioni, role playing, discussioni guidate e casi aziendali.

## ATTESTATI

Tutti i partecipanti riceveranno un **attestato di frequenza**.

Il Corso è aperto a massimo 20 partecipanti.

## COMUNICAZIONE & MARKETING

### Corsi CSAD in programmazione

**Corsi avanzati di**  
Tecniche di vendita  
Public Speaking  
Web Marketing  
Marketing del settore Turistico

**Master**  
Marketing Management  
Certificazione e Filiere nel  
settore Agroalimentare

#### SEGRETERIA DEL CORSO

**CSAD CENTRO STUDI AMBIENTALI E DIREZIONALI**

Via delle Murge 65/A 70124 BARI

Tel: 080 561.84.55

E-mail: [marketing@csad.it](mailto:marketing@csad.it) ; [info@csad.it](mailto:info@csad.it)

Sito web: [www.csad.it](http://www.csad.it)



Organizza a BARI il corso

## CORSO MARKETING DEL SETTORE AGROALIMENTARE

**48 ore**



Azienda con S.G.Q.  
Certificato  
UNI EN ISO 9001:2015



## PROGRAMMA DEL CORSO

(potrebbe subire variazioni ed aggiornamenti)

### 1° Giorno ore 9.00-18.00

#### Introduzione ai principi e all'azione di marketing

- Il rapporto impresa ambiente e l'introduzione della funzione marketing
- L'organizzazione di marketing dell'Impresa ed il collegamento con il mercato
- Importanza del marketing
- Il processo di marketing

### 2° Giorno ore 9.00-18.00

#### Elementi di Marketing

##### Orientamenti manageriali:

- Orientamento al prodotto, alla vendita, al mercato, al marketing;
- Il customer Relationship Management;
- Definizione del target ottimale di riferimento

### 3° Giorno ore 9.00-18.00

#### Marketing Agroalimentare

##### La pianificazione di Marketing:

- introduzione e premesse
- finalità della pianificazione strategica d'impresa e di marketing
- il marketing strategico ed il concetto di strategia.

### 4° Giorno ore 9.00-18.00

#### Marketing Agroalimentare

##### Il piano di Marketing:

- significato e contenuti
- il processo di stesura e gestione del Piano di Marketing

### 5° Giorno ore 9.00-18.00

#### Marketing Agroalimentare

- Piani di Marketing: strategia, struttura e casi aziendali

- esercitazione su analisi S.W.O.T.
- punti di forza e di debolezza dell'impresa e conseguente identificazione delle opportunità e delle minacce all'interno dell'ambiente di Marketing; discussione elaborati;
- Analisi dei casi aziendali di Marketing Agroalimentare di successo.

### 6° Giorno ore 9.00 - 18.00

#### Marketing Agroalimentare

##### Esercitazione:

- il target
- l'allineamento al mercato
- le differenziazioni
- il prezzo
- il package
- la presentazione
- il network
- i media
- il tempo
- discussione elaborati

Ciascuna giornata di corso è prevista una pausa pranzo di un'ora dalle ore 13.00 alle ore 14.00 circa e intervalli di circa 15 minuti, indicativamente alle ore 11:00 e 16:00.

MODULI CORSO	
Corso Marketing del Settore Agroalimentare	48 ore
Modulo Introduzione ai principi e all'azione di marketing	8 ore
Modulo Elementi di Marketing	8 ore
Modulo Marketing Agroalimentare	32 ore

Le quote di partecipazione comprendono il materiale didattico e il rilascio dell' attestato.

Agevolazioni per le iscrizioni pervenute un mese prima dell'inizio del Corso, per chi proviene da oltre 150 km, a partire dalla 2<sup>a</sup> iscrizione proveniente dalla stessa azienda e per gli allievi CSAD.

CSAD organizza anche:

## CORSI QUALIFICATI



**Auditor Qualità ISO 9001:2015**

**Auditor Ambiente UNI EN ISO  
14001:2015 ed EMAS**

**Auditor Sicurezza/Safety OHSAS  
18001:2007**

**Corso per RSPP/ASPP moduli A - B - C**

**Corso Security Manager Aziendale**

**Corso Esperto in Gestione dell'Energia**

## CORSI DI AGGIORNAMENTO E

### QUALIFICA NEI SETTORI:

**Agroalimentare - Management**

**Qualità - Ambiente - Energia**

**Sicurezza/Safety - Etica**

**Responsabilità Sociale**

**Marketing e Comunicazione**

**Turismo - Congressuale**