

PREMESSA

Essere convincenti nella comunicazione in pubblico è invece una competenza preziosissima per numerosi ruoli professionali, direttamente connessa all'espressione della leadership, all'abilità nella vendita, alla credibilità professionale. Il corso insegna ad affrontare l'ansia, a progredire mano a mano si acquisisce sicurezza, fino a provare l'inebriante sensazione di trionfo che deriva dal riuscire a comunicare bene e a catturare l'attenzione del pubblico.

OBIETTIVI

Il Corso si propone di migliorare le competenze operative inerenti la comunicazione in pubblico: acquisire sicurezza e credibilità nelle relazioni sociali; dare chiarezza e incisività ai propri argomenti; superare la timidezza; suscitare l'interesse delle persone in occasione di riunioni, assemblee, incontri, dibattiti, conferenze, presentazioni.

DESTINATARI

Il corso è indirizzato a manager, imprenditori, consulenti, venditori, personale commerciale, liberi professionisti, neolaureati, diplomati e a tutti coloro che vogliono imparare l'arte di comunicare in pubblico con incisività e sicurezza.

METODOLOGIA DIDATTICA

Le lezioni sono interattive e prevedono esercitazioni, simulazioni e role playing.

Il corso è aperto a un numero massimo di 20 partecipanti.

DURATA

1 Giorno – 8 ore dalle 9.00 alle 18.00.

ATTESTATI

Tutti i partecipanti riceveranno un **attestato di frequenza**.

SEGRETERIA DEL CORSO

CSAD CENTRO STUDI AMBIENTALI E DIREZIONALI

Via delle Murge 65/A 70124 BARI

Tel: 080 561.84.55 Fax: 080 564.19.46

E-mail: info@csad.it Sito web: www.csad.it



**Organizza a BARI
il corso**

COMUNICAZIONE E MOTIVAZIONE

8 ore



 **CONFINDUSTRIA**
Bari e Barletta-Andria-Trani

PROGRAMMA DEL CORSO

(potrebbe subire variazioni ed aggiornamenti)

- Introduzione
- Presentazione del Corso e saluto ai partecipanti
- Gli elementi della comunicazione
- Cenni di PNL
- Il meccanismo della "prima impressione"
- La struttura di un'esposizione efficace: attacco e corpo del discorso
- Come gestire al meglio l'ansia prima e durante la performance
- La struttura di un'esposizione efficace
- Strategie e tecniche per preparare una performance
- Esercitazioni
- Chiusura corso e questionario di customer satisfaction

In ciascuna giornata di corso è prevista una pausa pranzo di un'ora dalle ore 13.00 alle ore 14.00 circa e intervalli di circa 15 minuti, indicativamente alle ore 11:00 e 16:00.

MODULI CORSO

Corso Comunicazione e Motivazione	8 ore
-----------------------------------	-------

Le quote di partecipazione comprendono il materiale didattico e il rilascio dell'attestato.

Agevolazioni per le iscrizioni pervenute entro 14 giorni prima dall'inizio del Corso, per chi proviene da oltre 150 km, a partire dalla 2^a iscrizione proveniente dalla stessa azienda e per gli allievi CSAD.

CSAD organizza a Bari anche:

CORSI QUALIFICATI



**Auditor Qualità UNI EN ISO
9001:2008**

**Auditor Ambiente UNI EN ISO 14001:
2004**

**Auditor Sicurezza OHSAS
18001:2007**

**Auditor Energia UNI CEI EN
16001:2009**

CORSI DI AGGIORNAMENTO E QUALIFICA NEI SETTORI:

**Qualità - Ambiente - Energia
Sicurezza - Etica - Automotive**

**Marketing - Project
Management**

**Statistica - Agroalimentare -
Turismo**

Congressuale - Comunicazione