

OBIETTIVI

Il corso si pone l'obiettivo di trasmettere le basi del web marketing, favorendo la comprensione dei meccanismi che caratterizzano i processi di realizzazione di siti web, newsletter, strumenti a supporto delle strategie di marketing. Questo corso vuole quindi fornire un set di strumenti, istruzioni e metodologie operative per la realizzazione concreta di tale attività.

DURATA

2 Giorni – 16 ore dalle 9.00 alle 18.00.

DESTINATARI

Il corso è indirizzato tutti coloro che vogliono acquisire le competenze relative al web marketing e conoscere ed utilizzare gli strumenti web a supporto delle strategie di marketing.

METODOLOGIA DIDATTICA

Le lezioni sono interattive e prevedono esercitazioni, simulazioni e la creazione di un sito web.

Il corso è aperto a un numero massimo di 20 partecipanti.

COMPUTER DISPONIBILE

È preferibile per la buona riuscita del corso che ogni allievo sia munito del proprio PC.

ATTESTATI

Tutti i partecipanti riceveranno un **attestato di frequenza**.

DOCENTE

Giovanni MARZOLLA e Antonella BORGIA

Esperti in web marketing

CSAD organizza a Bari anche:

CORSI QUALIFICATI



Auditor Qualità UNI EN ISO 9001:2008

Auditor Ambiente UNI EN ISO 14001: 2004

Auditor Sicurezza OHSAS 18001:2007

Auditor Energia UNI CEI EN 16001:2009

CORSI DI AGGIORNAMENTO E

QUALIFICA NEI SETTORI:

Qualità - Ambiente - Energia

Sicurezza - Etica - Automotive

Marketing - Project Management

Statistica - Agroalimentare - Turismo

Congressuale - Comunicazione

SEGRETERIA DEL CORSO

CSAD CENTRO STUDI AMBIENTALI E DIREZIONALI

Via delle Murge 65/A 70124 BARI

Tel: 080 561.84.55 Fax: 080 564.19.46

E-mail: info@csad.it Sito web: www.csad.it



**Organizza a BARI
il corso**

WEB MARKETING E SOCIAL MEDIA MARKETING

21-22 Gennaio 2014

9.00 - 18.00

PROGRAMMA DEL CORSO

(potrebbe subire variazioni ed aggiornamenti)

- Introduzione al web marketing
- Dal web al web 2.0
- Teorie e tecniche del web marketing
- Web marketing mediante il sito web aziendale
- Joomla come esempio di sistema per la gestione dei contenuti web
- I motori di ricerca
- SEO - Posizionamento del sito web nei motori di ricerca
- Analisi di posizionamento: tag e metatag
- Come scegliere le parole chiave giuste
- Scrivere sul web: ottimizzazione dei contenuti
- Strumenti di Google per il web marketing
- Il blog come strumento di web marketing
- Social Media Marketing
- Interazione tra il sito web aziendale e i social network
- E-mail marketing: gestire una newsletter

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

Corso Web Marketing e Social Media Marketing (16 ore) € 400 + IVA

Le quote di partecipazione comprendono il materiale didattico e la colazione di lavoro.

Agevolazioni per le iscrizioni pervenute entro il 9 Gennaio 2014, per chi proviene da oltre 150 km, a partire dalla 2^ iscrizione proveniente dalla stessa azienda e per gli allievi CSAD

Termine iscrizioni: 14 Gennaio 2014

CONDIZIONI CONTRATTUALI

1. *L'acconto, pari al 20% + IVA della quota di partecipazione, va versato al momento dell'iscrizione, mentre il saldo va effettuato entro il 1° giorno di corso. Per l'iscrizione occorre inviare al n° di fax 080 5641946 la scheda di iscrizione a lato compilata e allegando copia del bonifico bancario relativo all'acconto intestato a: **Centro Studi Ambientali e Direzionali - Unicredit Banca di Roma S.p.A. Agenzia Bari Papa Pio XII - IBAN: IT 61 J 02008 04037 000010922219***

2. *L'acconto non sarà restituito in caso di rinuncia alla partecipazione al corso e sarà dunque trattenuto a titolo di penale; la comunicazione di rinuncia deve pervenire alla segreteria del corso almeno 3 giorni lavorativi prima della data di svolgimento*

3. *L'iscrizione implica l'accettazione dei termini e delle condizioni stabilite nel presente modulo. CSAD si riserva di rinviare o annullare il corso in presenza di meno di 12 partecipanti*

4. *In caso di mancato svolgimento le somme versate a titolo di acconto saranno restituite*

5. *Foro competente. Il presente contratto è regolato dalla legge italiana e qualsiasi controversia insorgente in relazione a esso sarà di esclusiva competenza del foro di Bari, con esclusione di qualsiasi altro Foro*

SCHEDA DI ISCRIZIONE

DATI PARTECIPANTE

Nome _____

Cognome _____

Indirizzo _____

CAP _____ Città _____ Prov. _____

Titolo professionale _____

Ruolo in Azienda _____

Tel _____ Cell _____

Fax: _____

E-mail _____

C.F. _____

DATI PER LA FATTURAZIONE

Società _____

Indirizzo _____

CAP _____ Città _____ Prov. _____

C.F./P.I. _____

Il/la sottoscritto/a si impegna a versare l'importo di:

€ 200 + IVA per il corso Web Marketing e Social Media Marketing (2 giorni - 16 ore) - 21-22 gennaio 2014

Ai sensi del D.lgs. 196/2003, La informiamo che i Suoi dati personali inseriti in questa scheda di adesione saranno trattati dal Centro Studi Ambientali e Direzionali, sia in formato cartaceo che in formato elettronico, nel pieno rispetto dei principi previsti dalla norma, ivi compreso il profilo della sicurezza. I dati raccolti saranno utilizzati al solo fine della creazione di un indirizzario che consulteremo in occasione dell'organizzazione di attività formative di Suo potenziale interesse. Il conferimento dei dati è facoltativo e non obbligatorio, tuttavia il mancato conferimento impedirà il perseguimento del fine suddetto. Lei, come interessato, potrà esercitare in ogni momento i diritti di cui all'art.7 D.lgs. 196/2003 (cancellazione/blocco/rettifica) inoltrando richiesta via fax 0805641946 o e-mail info@csad.it. Previo Suo espresso consenso i dati conferiti saranno altresì utilizzati dal Centro Studi Ambientali e Direzionali per l'invio di materiale pubblicitario o informazioni commerciali.

Data _____ Firma e timbro _____

Approvazione clausola n° 5 in relazione al foro competente

Data _____ Firma e timbro _____