

## OBIETTIVI

Il corso si pone l'obiettivo di trasmettere le basi del web marketing, favorendo la comprensione dei meccanismi che caratterizzano i processi di realizzazione di siti web, newsletter, strumenti a supporto delle strategie di marketing. Questo corso vuole quindi fornire un set di strumenti, istruzioni e metodologie operative per la realizzazione concreta di tale attività.

## DURATA

1 Giorno – 8 ore dalle 9.00 alle 18.00.

## DESTINATARI

Il corso è indirizzato tutti coloro che vogliono acquisire le competenze relative al web marketing e conoscere ed utilizzare gli strumenti web a supporto delle strategie di marketing.

## METODOLOGIA DIDATTICA

Le lezioni sono interattive e prevedono esercitazioni, simulazioni e la creazione di un sito web.

Il corso è aperto a un numero massimo di 20 partecipanti.

## COMPUTER DISPONIBILE

È preferibile per la buona riuscita del corso che ogni allievo sia munito del proprio PC.

## ATTESTATI

Tutti i partecipanti riceveranno un **attestato di frequenza**.

## DOCENTE

**Giovanni MARZOLLA**

Esperto in web marketing

## CSAD organizza a Bari anche:

### CORSI QUALIFICATI



**Auditor Qualità UNI EN ISO 9001:2008**

**Auditor Ambiente UNI EN ISO 14001: 2004**

**Auditor Sicurezza OHSAS 18001:2007**

**Auditor Energia UNI CEI EN 16001:2009**

### CORSI DI AGGIORNAMENTO E

#### QUALIFICA NEI SETTORI:

**Qualità - Ambiente - Energia**

**Sicurezza - Etica - Automotive**

**Marketing - Project Management**

**Statistica - Agroalimentare - Turismo**

**Congressuale - Comunicazione**

### SEGRETERIA DEL CORSO

**CSAD CENTRO STUDI AMBIENTALI E DIREZIONALI**

**Via delle Murge 65/A 70124 BARI**

**Tel: 080 561.84.55 Fax: 080 564.19.46**

**E-mail: info@csad.it Sito web: www.csad.it**



**Organizza a BARI  
il corso**

**WEB  
MARKETING**

**Gennaio 2012**

**9.00 - 18.00**

## PROGRAMMA DEL CORSO

(potrebbe subire variazioni ed aggiornamenti)

- Teorie e tecniche del web marketing
- Impression, click e clickthrough
- I motori di ricerca
- Scrivere sul web
- Analisi di campagne di e-mail marketing
- Analisi di posizionamento: tag e metatag
- Gestire una newsletter

## DOCENTE

### Giovanni Marzolla

Senior trainer nell'ambito dell'information technology e nell'area dell'impresa turistica. Da vent'anni creatore di numerosi siti web dinamici, portali internet nonché quale responsabile di progetti web.

## QUOTE DI PARTECIPAZIONE

Corso Web Marketing (8 ore) € 200 + IVA

Le quote di partecipazione comprendono il materiale didattico e la colazione di lavoro.

Agevolazioni per le iscrizioni pervenute entro il 21 novembre 2011, per chi proviene da oltre 150 km, a partire dalla 2<sup>a</sup> iscrizione proveniente dalla stessa azienda e per gli allievi CSAD

**Termine iscrizioni: Gennaio 2012**

## CONDIZIONI CONTRATTUALI

1. *L'acconto, pari al 20% + IVA della quota di partecipazione, va versato al momento dell'iscrizione, mentre il saldo va effettuato entro il 1° giorno di corso. Per l'iscrizione occorre inviare al n° di fax 080 5641946 la scheda di iscrizione a lato compilata e allegando copia del bonifico bancario relativo all'acconto intestato a: **Centro Studi Ambientali e Direzionali - Unicredit Banca di Roma S.p.A. Agenzia Bari Papa Pio XII - IBAN: IT 61 J 02008 04037 000010922219***
2. *L'acconto non sarà restituito in caso di rinuncia alla partecipazione al corso e sarà dunque trattenuto a titolo di penale; la comunicazione di rinuncia deve pervenire alla segreteria del corso almeno 3 giorni lavorativi prima della data di svolgimento*
3. *L'iscrizione implica l'accettazione dei termini e delle condizioni stabilite nel presente modulo. CSAD si riserva di rinviare o annullare il corso in presenza di meno di 12 partecipanti*
4. *In caso di mancato svolgimento le somme versate a titolo di acconto saranno restituite*
5. *Foro competente. Il presente contratto è regolato dalla legge italiana e qualsiasi controversia insorgente in relazione a esso sarà di esclusiva competenza del foro di Bari, con esclusione di qualsiasi altro Foro*

## SCHEDA DI ISCRIZIONE

### DATI PARTECIPANTE

Nome \_\_\_\_\_

Cognome \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_

CAP \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_

Titolo professionale \_\_\_\_\_

Ruolo in Azienda \_\_\_\_\_

Tel \_\_\_\_\_ Cell \_\_\_\_\_

Fax: \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

C.F. \_\_\_\_\_

### DATI PER LA FATTURAZIONE

Società \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_

CAP \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_

C.F./P.I. \_\_\_\_\_

Il/la sottoscritto/a si impegna a versare l'importo di:

€ 200 + IVA per il corso Web Marketing (1 giorno - 8 ore) - gennaio 2012

Ai sensi del D.lgs. 196/2003, La informiamo che i Suoi dati personali inseriti in questa scheda di adesione saranno trattati dal Centro Studi Ambientali e Direzionali, sia in formato cartaceo che in formato elettronico, nel pieno rispetto dei principi previsti dalla norma, ivi compreso il profilo della sicurezza. I dati raccolti saranno utilizzati al solo fine della creazione di un indirizzario che consulteremo in occasione dell'organizzazione di attività formative di Suo potenziale interesse. Il conferimento dei dati è facoltativo e non obbligatorio, tuttavia il mancato conferimento impedirà il perseguimento del fine suddetto. Lei, come interessato, potrà esercitare in ogni momento i diritti di cui all'art.7 D.lgs. 196/2003 (cancellazione/blocco/rettifica) inoltrando richiesta via fax 0805641946 o e-mail info@csad.it. Previo Suo espresso consenso i dati conferiti saranno altresì utilizzati dal Centro Studi Ambientali e Direzionali per l'invio di materiale pubblicitario o informazioni commerciali.

Data \_\_\_\_\_ Firma e timbro \_\_\_\_\_

Approvazione clausola n° 5 in relazione al foro competente

Data \_\_\_\_\_ Firma e timbro \_\_\_\_\_