

## OBIETTIVI

Il corso si pone l'obiettivo di trasmettere una conoscenza specifica del marketing applicato al settore Agroalimentare attraverso la comprensione dei meccanismi che caratterizzano i processi di marketing strategico e operativo, e la conoscenza degli strumenti a supporto delle strategie di marketing. Al fine di rinforzare la consapevolezza della necessità di una costante attività di pianificazione e di adeguamento delle strategie aziendali al contesto ambientale e alle attese (espresse e latenti) del consumatore intermedio e finale, questo corso vuole quindi fornire un set di strumenti, linee-guida comportamentali e metodologie per la realizzazione concreta di tale attività, per mezzo anche di opportuni approfondimenti relativi ai settori dell'agro-alimentare.

## DURATA DEL CORSO

6 Giorni - 48 ore dalle 9.00 alle 18.00.

## DESTINATARI

Il corso è indirizzato a manager, imprenditori, consulenti, personale commerciale, liberi professionisti, neolaureati, diplomati e a tutti coloro che vogliono acquisire le competenze relative al marketing del settore agroalimentare.

## METODOLOGIA DIDATTICA

Le lezioni sono interattive e prevedono esercitazioni, simulazioni, role playing, discussioni guidate e casi aziendali.

## ATTESTATI

Tutti i partecipanti riceveranno: un **attestato di frequenza**.

Il Corso è aperto a un numero massimo di 20 partecipanti.

# COMUNICAZIONE & MARKETING

Corsi CSAD in programmazione

Corsi Avanzati di

Tecniche di Vendita

Public Speaking

Web Marketing

Marketing del settore

Turistico

**MASTER**

Marketing Strategico

Marketing nel settore

Agroalimentare



ORGANIZZA A BARI

**Corso**  
**MARKETING**  
**del settore**  
**AGROALIMENTARE**

BARI

Dal 15 al 25 febbraio 2011

SEGRETERIA DEL CORSO

Tel 080 5618455 - Fax 080 5641946

e-mail: [info@csad.it](mailto:info@csad.it)

web: [www.csad.it](http://www.csad.it)

Centro Studi Ambientali e Direzionali  
Via delle Murge 65/a 70124 BARI



## SCHEDA DI ISCRIZIONE

Inviare a FAX 080 5641946

### DATI PARTECIPANTE:

Nome \_\_\_\_\_

Cognome \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_

CAP \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_

Titolo Professionale \_\_\_\_\_

Ruolo in Azienda \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_ Cell. \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

C.F. \_\_\_\_\_

### DATI PER LA FATTURAZIONE:

Società \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_

CAP \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_

C.F./P.I. \_\_\_\_\_

Il sottoscritto si impegna a versare l'importo di:

- 1650,00 € + iva per il Corso Marketing del settore Agroalimentare (48ore), 26-27 Aprile e 7-10- 12-13 Maggio 2010
- 500,00 € + iva per il Corso Base Marketing (16 ore), 26-27 Aprile 2010

*Ai sensi del Dlgs. 196/2003, La informiamo che i Suoi dati personali inseriti in questa scheda di adesione saranno trattati dal Centro Studi Ambientali e Direzionali, sia in formato cartaceo che in formato elettronico, nel pieno rispetto dei principi previsti dalla norma, ivi compreso il profilo della sicurezza. I dati raccolti saranno utilizzati al solo fine della creazione di un indirizzario che consulteremo in occasione dell'organizzazione di attività formative di Suo potenziale interesse. Il conferimento dei dati è facoltativo e non obbligatorio, tuttavia il mancato conferimento impedirà il perseguimento del fine suddetto. Lei, come interessato, potrà esercitare in ogni momento i diritti di cui all'art.7 Dlgs.196/2003 (cancellazione/blocco/rettifica) inoltrando richiesta via: fax 080 5641946 o email [csad@csad.it](mailto:csad@csad.it). Previo Suo espresso consenso i dati conferiti saranno altresì utilizzati dal Centro Studi Ambientali e Direzionali per l'invio di materiale pubblicitario o informazioni commerciali.*

Data \_\_\_\_\_ Firma e Timbro \_\_\_\_\_

Approvazione clausola n°5 in relazione al foro competente

Data \_\_\_\_\_ Firma e Timbro \_\_\_\_\_

### QUOTE DI PARTECIPAZIONE

|   |            |
|---|------------|
| Corso Marketing del settore Agroalimentare (48 ore) | € 1650+iva |
|---|------------|

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| Corso Base di Marketing (16 ore) | € 500+iva |
|----------------------------------|-----------|

Le quote di partecipazione comprendono il materiale didattico e la colazione di lavoro.

**Agevolazioni per iscrizioni entro il 12/04/2010, per chi proviene da oltre 150 km, a partire dalla 2^ iscrizione proveniente dalla stessa azienda e per gli ex allievi CSAD.**

**Termine iscrizioni: 23 Aprile 2010**

### CONDIZIONI CONTRATTUALI

1.L'acconto, pari al 20% + iva della quota di partecipazione, va effettuato al momento dell'iscrizione, mentre il saldo va effettuato entro il 1° giorno di corso. Per l'iscrizione occorre inviare al **n.ro fax 080 5641946** la scheda di iscrizione a lato, compilata e allegando copia del bonifico bancario relativo all'acconto intestato a **Centro Studi Ambientali e Direzionali** Unicredit Banca di Roma S.p.A. Agenzia Bari Papa Pio XII – **IBAN IT 61 J 02008 04037 000010922219**

2. L'acconto non sarà restituito in caso di rinuncia alla partecipazione al corso e sarà dunque trattenuto a titolo di penale; la comunicazione di rinuncia deve pervenire alla segreteria del corso almeno 3 giorni lavorativi prima della data di svolgimento.

3. L'iscrizione implica l'accettazione dei termini e delle condizioni stabilite nel presente modulo. CSAD si riserva di rinviare o annullare il corso in presenza di meno di 12 partecipanti.

4. In caso di mancato svolgimento le somme versate a titolo di acconto saranno restituite.

5.Foro competente. Il presente contratto è regolato dalla legge italiana e qualsiasi controversia insorgente in relazione a esso sarà di esclusiva competenza del foro di Bari, con esclusione di qualsiasi altro Foro.

## PROGRAMMA

**1° e 2° GIORNO 9.00-18.00**

Elementi di Marketing

Introduzione ai principi e all'azione di marketing.

Il rapporto impresa ambiente e l'introduzione della funzione marketing.

L'organizzazione di marketing dell'Impresa ed il collegamento con il mercato.

Importanza del marketing.

Il processo di marketing

Orientamenti manageriali: orientamento al prodotto, alla

vendita, al mercato, al marketing.

Il Customer Relationship Management.

Il ritorno di valore dal cliente

Customer quality per il cliente

**3°- 4°- 5°- 6° GIORNO 9.00-18.00**

Marketing agroalimentare

La Pianificazione di Marketing: introduzione e premesse; finalità della pianificazione strategica d'impresa e di marketing; il marketing strategico ed il concetto di strategia.

Il Piano di Marketing: significato e contenuti; il processo di stesura e gestione del Piano di Marketing.

Tipologie di Piani di Marketing. Esercitazione su analisi S.W.O.T. : punti di forza e di debolezza dell'impresa e conseguente identificazione delle opportunità e delle minacce all'interno dell'ambiente di marketing. . Discussione elaborati

Esercitazione: il target, l'allineamento al mercato, le differenziazioni, il prezzo, il package, la presentazione, il network, i media, il tempo. Discussione elaborati