

## PREMESSA

Essere convincenti nella comunicazione in pubblico è invece una competenza preziosissima per numerosi ruoli professionali, direttamente connessa all'espressione della leadership, all'abilità nella vendita, alla credibilità professionale. Il corso insegna ad affrontare l'ansia, a progredire mano a mano si acquisisce sicurezza, fino a provare l'inebriante sensazione di trionfo che deriva dal riuscire a comunicare bene e a catturare l'attenzione del pubblico.

## OBIETTIVI

Il Corso si propone di migliorare le competenze operative inerenti la comunicazione in pubblico: acquisire sicurezza e credibilità nelle relazioni sociali; dare chiarezza e incisività ai propri argomenti; superare la timidezza; suscitare l'interesse delle persone in occasione di riunioni, assemblee, incontri, dibattiti, conferenze, presentazioni.

## ATTESTATO

Ad ogni Partecipante verrà rilasciato un Attestato di frequenza.

## DURATA DEL CORSO

1 Giorno - 8 ore dalle 9.00 alle 18.00.

## DESTINATARI

Il corso è indirizzato a manager, imprenditori, consulenti, venditori, personale commerciale, liberi professionisti, neolaureati, diplomati e a tutti coloro che vogliono imparare l'arte di comunicare in pubblico con incisività e sicurezza.

## DOCENTE

### **Mara Longo**

Docente e formatrice nell'ambito della didattica presso scuole ed enti di formazione.

Autrice di numerose pubblicazioni su riviste specializzate in ambito della comunicazione e della formazione.

# COMUNICAZIONE & MARKETING

Corsi CSAD in programmazione

Corsi Avanzati di

Tecniche di Vendita  
Public Speaking  
Web Marketing  
Marketing del settore  
Turistico

---

**MASTER**

Marketing Management  
Certificazioni e Filiere nel  
settore Agroalimentare



CENTRO STUDI AMBIENTALI E DIREZIONALI

ORGANIZZA A BARI

Il Corso

# Comunicazione & Motivazione

XII Edizione

BARI

Novembre 2011



# PROGRAMMA

- Introduzione.
- Presentazione del Corso e saluto ai partecipanti.
- Gli elementi della comunicazione
- Cenni di PNL
- Il meccanismo della "prima impressione".
- La struttura di un'esposizione efficace: attacco e corpo del discorso.
- Come gestire al meglio l'ansia prima e durante la performance.
- La struttura di un'esposizione efficace.
- Strategie e tecniche per preparare una performance.

QUOTE DI PARTECIPAZIONE	
Corso Comunicazione e Motivazione (8ore)	€ 200+iva
Le quote di partecipazione comprendono il materiale didattico e la colazione di lavoro.	
<b>Agevolazioni per iscrizioni entro il 21/10/2011, per chi proviene da oltre 150 km, a partire dalla 2^ iscrizione proveniente dalla stessa azienda e per gli ex allievi CSAD.</b>	
<b>Riduzioni sulla quota di partecipazione di un corso di alta specializzazione, Master o di un altro corso breve tenuto da CSAD a scelta del corsista.</b>	

**Termine iscrizioni: 28/10/2011**

**CONDIZIONI CONTRATTUALI**

1. L'acconto, pari al 20% + iva della quota di partecipazione, va effettuato al momento dell'iscrizione, mentre il saldo va effettuato entro il 1° giorno di corso. Per l'iscrizione occorre inviare al **n.ro fax 080 5641946** la scheda di iscrizione a lato, compilata e allegando copia del bonifico bancario relativo all'acconto intestato a **Centro Studi Ambientali e Direzionali Unicredit Banca di Roma S.p.A. Agenzia Bari Papa Pio XII – IBAN IT 61 J 02008 04037 000010922219**

2. L'acconto non sarà restituito in caso di rinuncia alla partecipazione al corso e sarà dunque trattenuto a titolo di penale; la comunicazione di rinuncia deve pervenire alla segreteria del corso almeno 3 giorni lavorativi prima della data di svolgimento.

3. L'iscrizione implica l'accettazione dei termini e delle condizioni stabilite nel presente modulo. CSAD si riserva di rinviare o annullare il corso in presenza di meno di 12 partecipanti.

4. In caso di mancato svolgimento le somme versate a titolo di acconto saranno restituite.

5. Foro competente. Il presente contratto è regolato dalla legge italiana e qualsiasi controversia insorgente in relazione a esso sarà di esclusiva competenza del foro di Bari, con esclusione di qualsiasi altro Foro competente .

**SEGRETERIA DEL CORSO**

**Tel 080 5618455 - Fax 080 5641946**

**e-mail: info@csad.it**

**web: www.csad.it**

**Centro Studi Ambientali e Direzionali**  
Via delle Murge 65/a 70124 BARI

# SCHEDA DI ISCRIZIONE

**Inviare a FAX 080 5641946**

## **DATI PARTECIPANTE:**

Nome \_\_\_\_\_

Cognome \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_

CAP \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_

Titolo Professionale \_\_\_\_\_

Ruolo in Azienda \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_ Cell. \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

C.F. \_\_\_\_\_

## **DATI PER LA FATTURAZIONE:**

Società \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_

CAP \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_

C.F./P.I. \_\_\_\_\_

Il sottoscritto si impegna a versare l'importo di:

**200,00 € + iva per il Corso Comunicazione e Motivazione – 8 ore (Novembre 2011)**

Ai sensi del Dlgs. 196/2003, La informiamo che i Suoi dati personali inseriti in questa scheda di adesione saranno trattati dal Centro Studi Ambientali e Direzionali, sia in formato cartaceo che in formato elettronico, nel pieno rispetto dei principi previsti dalla norma, ivi compreso il profilo della sicurezza. I dati raccolti saranno utilizzati al solo fine della creazione di un indirizzario che consulteremo in occasione dell'organizzazione di attività formative di Suo potenziale interesse. Il conferimento dei dati è facoltativo e non obbligatorio, tuttavia il mancato conferimento impedirà il perseguimento del fine suddetto. Lei, come interessato, potrà esercitare in ogni momento i diritti di cui all'art.7 Dlgs.196/2003 (cancellazione/blocco/rettifica) inoltrando richiesta via: fax 080 5641946 o email [info@csad.it](mailto:info@csad.it). Previo Suo espresso consenso i dati conferiti saranno altresì utilizzati dal Centro Studi Ambientali e Direzionali per l'invio di materiale pubblicitario o informazioni commerciali.

Data \_\_\_\_\_

Firma e Timbro \_\_\_\_\_